

# PROGRAMME DE COMMANDITES

École d'optométrie – Université de Montréal (ÉOUM)

Célébrations du Centenaire

## **100 ans à faire école**

janvier – décembre 2010

# La Clinique de l'École d'optométrie au fil des ans

---

1934



*Rue St-André — 1915 : 1945*

1950



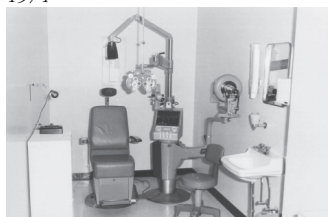
*7<sup>e</sup> étage du Pavillon principal  
(rebaptisé depuis Pavillon Roger-Gaudry)  
Université de Montréal — 1946 : 1956*

1957



*2<sup>e</sup> étage du Pavillon principal  
Université de Montréal — 1957 : 1966*

1974



*3333 Chemin de la Reine-Marie — 1967 : 1989*

2006



*3744, rue Jean-Brillant — 1990*

## Le 100<sup>e</sup> anniversaire

---

Une occasion unique de se réunir et de célébrer le riche héritage et l'avenir prometteur de l'optométrie au Québec pour

- 1300 optométristes dont l'École d'optométrie de l'Université de Montréal est l'*Alma Mater*
- 200 futurs diplômés
- 25 professeurs dédiés à leur profession et à l'avancement des sciences de la vision

# 100 ans à faire école

---



L'École d'optométrie de l'Université de Montréal est la plus ancienne institution enseignant cette discipline au Canada. Seul établissement universitaire francophone au monde à décerner un doctorat en optométrie, l'École demeure un chef de file notoire dans la recherche en neurosciences, psychophysique, optique et sciences cliniques.

Les célébrations du Centenaire nous permettront de mesurer l'évolution de la profession au cours des années ainsi que l'impact des travaux de recherche effectués à l'École d'optométrie. Ce sera également l'occasion d'élargir la réflexion sur le devenir de l'optométrie et l'intensification de son rôle en tant que profession de première ligne en santé.

## Faits saillants de la programmation

---

- 22 janvier Lancement officiel des célébrations  
Visite de l'ÉOUM pour les invités d'honneur
- 9 février 12<sup>e</sup> Symposium scientifique sur l'incapacité visuelle  
et la réadaptation et 10<sup>e</sup> anniversaire du Diplôme  
d'études supérieures spécialisées en réadaptation de  
l'incapacité visuelle
- 19 mars Journée Scientifique de l'École  
Lancement officiel du *Guide de lentilles cornéennes  
et solutions au Québec - Édition 2010*
- 21-23 mai Journées optométriques  
Rencontres mettant en vedette des conférenciers issus  
de l'ÉOUM (Programme de formation continue des  
optométristes)
- 22 mai Gala du 100<sup>e</sup> anniversaire
- 4 juin Collation des Grades – Doctorat *Honoris Causa*
- 1<sup>er</sup> octobre Cérémonie du sarrau (entrée en clinique des étudiants  
de 3<sup>e</sup> année)
- 30 octobre Lancement officiel du livre de Claude Beaulne :  
*L'École d'optométrie a 100 ans – Mémoires d'un  
professeur*
- 3-5 décembre 7<sup>e</sup> Symposium universitaire canadien en optométrie.  
Organisé par les écoles d'optométrie de l'Université  
de Montréal et l'Université de Waterloo

D'autres activités pourront être ajoutées à ce calendrier sommaire.  
Des confirmations sont attendues prochainement.

## Objectif de la Campagne

**180 000 \$**

---

### Opportunités de commandite

À titre de partenaire privilégié de l'optométrie, vous avez la possibilité de partager notre vision en supportant le programme du 100<sup>e</sup> anniversaire de l'ÉOUM.

1. Niveau Platine – Commanditaire Principal ..... 50 000 \$
2. Niveau Or – Commanditaire Associé ..... 30 000 \$
3. Niveau Argent – Commanditaire Majeur ..... 20 000 \$
4. Niveau Bronze – Commanditaire ..... 15 000 \$
5. Club du doyen ..... 7 500 \$

(Les détails sont fournis ci-après)

À la fin de l'année, toute somme résiduelle sera transférée au Fonds *Alma Mater* dédié à l'amélioration des installations cliniques et des équipements à l'ÉOUM.

## Niveau Platine

50 000 \$

---

- Mention de la commandite à tous les événements
- Mention de la commandite dans toutes les communications sur le Centenaire adressées aux optométristes et aux amis de l'École\*
- Mention de la commandite dans le Rapport annuel de l'ÉCOUM
- Publicité sur les panneaux électroniques de la *Clinique universitaire de la vision* pour une période d'un an (30 passages / cycle)\*\*
- 10 invitations à tous les événements, à l'exception de la formation continue
- Possibilité d'inclure des pamphlets promotionnels dans la pochette des participants (Symposium de mai)
- Identification – Pause café (événements de mai et décembre)
- Projection du logo sur écrans géants durant les événements (mai et décembre)
- 8 laissez-passer pour la soirée gala du 22 mai
- Hyperlien sur le site web [www.opto100.ca](http://www.opto100.ca)
- Logo sur les panneaux de signalisation lors des événements majeurs\*

\* Taille proportionnelle à la commandite

\*\* Lorsque les règlements de l'industrie le permettent



- Mention de la commandite à tous les événements
- Mention de la commandite dans toutes les communications sur le Centenaire adressées aux optométristes et aux amis de l'École\*
- Mention de la commandite dans le Rapport annuel de l'ÉOUM
- Publicité sur les panneaux électroniques de la *Clinique universitaire de la vision* pour une période d'un an (20 passages / cycle) \*\*
- 8 invitations à tous les événements, à l'exception de la formation continue
- Identification – Pause café (événements de mai et décembre)
- Possibilité de déposer des pamphlets promotionnels à l'intérieur de la pochette des participants (Symposium de mai)
- Projection du logo sur écrans géants durant les événements (mai et décembre)
- Ó laissez-passer pour la soirée gala du 22 mai
- Logo sur les panneaux de signalisation lors des événements majeurs\*

\* Taille proportionnelle à la commandite

\*\* Lorsque les règlements de l'industrie le permettent

## Niveau Argent

20 000 \$

---

- Mention de la commandite à tous les événements
- Mention de la commandite dans toutes les communications sur le Centenaire adressées aux optométristes et aux amis de l'École\*
- Mention de la commandite dans le Rapport annuel de l'ÉOUM
- Publicité sur les panneaux électroniques de la *Clinique universitaire de la vision* pour une période d'un an (10 passages / cycle)\*\*
- 6 invitations à tous les événements, à l'exception de la formation continue
- 4 laissez-passer pour la soirée gala du 22 mai
- Logo sur les panneaux de signalisation lors des événements majeurs \*

\* Taille proportionnelle à la commandite

\*\* Lorsque les règlements de l'industrie le permettent

## Niveau Bronze

15 000 \$

---



- Mention de la commandite aux événements de mai et décembre
- Mention de la commandite dans toutes les communications sur le Centenaire adressées aux optométristes et aux amis de l'École\*
- Mention de la commandite dans le Rapport annuel de l'ÉOUM
- Publicité sur les panneaux électroniques de la *Clinique universitaire de la vision* pour une période d'un an (4 passages / cycle)\*\*
- 4 invitations à tous les événements, à l'exception de la formation continue
- 2 laissez-passer pour la soirée gala du 22 mai
- Logo sur les panneaux de signalisation lors des événements majeurs\*

\* Taille proportionnelle à la commandite

\*\* Lorsque les règlements de l'industrie le permettent

## Club du directeur

7 500 \$

---

- Mention de la commandite à l'événement de janvier
- Mention de la commandite dans le Rapport annuel de l'ÉOUM
- Mention de la commandite dans toutes les communications sur le Centenaire adressées aux optométristes et aux amis de l'École\*
- Publicité sur les panneaux électroniques de la *Clinique universitaire de la vision* pour une période d'un an (1 passage / cycle)\*\*
- 2 invitations à tous les événements, à l'exception de la formation continue
- Mention (nom) sur les panneaux de signalisation lors des événements majeurs\*

\* Taille proportionnelle à la commandite

\*\* Lorsque les règlements de l'industrie le permettent

## Sommaire de la visibilité associée à la commandite

	Platine	Or	Argent	Bronze	Club du doyen
Mention de la commandite lors des événements (Logo sur les panneaux de signalisation)	Tous les événements	Tous les événements	Tous les événements	Événements de mai et décembre	Événement de janvier
Mention Rapport annuel de l'ÉOUM	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
Logo dans toutes les communications (plus de 2,000 copies)	Proportionnel	Proportionnel	Proportionnel	Proportionnel	Proportionnel
Publicité - panneaux électroniques Clinique univ. de la vision (1 an)	30 passages/cycle	20 passages/cycle	10 passages/cycle	4 passages/cycle	1 passage/cycle
Invitations à assister aux événements*	10 – tous	8 – tous	6 – tous	4- tous	2- tous
Pamphlets aux participants	Inclus	Inclus	Non inclus	Non inclus	Non inclus
Projection du logo (mai)	Inclus	Inclus	Non inclus	Non inclus	Non inclus
Pauses café – Événements mai et décembre	Inclus	Inclus	Non inclus	Non inclus	Non inclus
Laissez-passer Gala	8	6	4	2	0
Hyperlien sur le site web <a href="http://www.opto100.ca">www.opto100.ca</a>	Inclus	Non inclus	Non inclus	Non inclus	Non inclus
Montant de la commandite	50 000 \$	30 000 \$	20 000 \$	15 000 \$	7 500 \$

\*À l'exception du programme de formation continue de mai

## Summary of the benefits

	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Dean's club
Mention of sponsorship	All events	All events	All events	May / December events	January event
Mention- annual report	Included	Included	Included	Included	Included
Logo in all communications (at least 2000 copies by events)	Proportional	Proportional	Proportional	Proportional	Proportional
Advertisement- screen CUV	30 advertising units per loop	20 advertising units per loop	10 advertising units per loop	5 advertising units per loop	1 advertising unit per loop
Invitations to attend events*	10 – all events	8 – all events	6 – all events	4 – all events	2 – all events
Promotional documents (CE)	Included	Included	Not included	Not included	Not included
Projection of logo (CE)	Included	Included	Not included	Not included	Not included
Coffee breaks – February and May events	Included	Included	Not included	Not included	Not included
Free registrations – Gala evening	8	6	4	2	0
Hyperlink on website <a href="http://www.opto100.ca">www.opto100.ca</a>	Included	Not included	Not included	Not included	Not included
Logo on signage panels (size proportional to sponsorship)	Included	Included	Included	Included	Included
Value of the sponsorship	\$ 50 000	\$ 30 000	\$ 20 000	\$ 15 000	\$ 7 500

\* Except May Continuing Education Program (CE)



## Director's Club

**\$ 7 500**

---

- Mention of sponsorship at January event
- Mention of sponsorship in all communications with Quebec optometrists and friends of the School. \*
- Mention in the Annual Report of the School
- Advertisement on the screens of the Clinique universitaire de la vision dispensary for one year (1 advertising unit per loop)\*\*
- 2 invitations to attend all events, Continuing Education Program not included
- Sponsor's name on general signage panels during the events

\* size varies proportional to sponsorship

\*\* optional according the regulation of industry

## Bronze Level

**\$ 15 000**

---

- Mention of sponsorship at all events
- Mention of sponsorship in all communications with Quebec optometrists and friends of the school\*
- Mention in the Annual Report of the School
- Advertisement on the screens of the Clinique universitaire de la vision dispensary for one year (4 advertising units per loop)\*\*
- 4 invitations to attend all events, Continuing Education Program not included
- 2 invitations for the Gala evening
- Sponsor's logo on general signage at all events\*

\* size varies proportional to sponsorship

\*\* optional according the regulation of industry



## Silver Level

**\$ 20 000**

---

- Mention of sponsorship at all events
- Mention of sponsorship in all communications with Quebec optometrists and friends of the school\*
- Mention in the Annual Report of the School
- Advertisement on the screens of the Clinique universitaire de la vision dispensary for one year (10 advertising units per loop)\*\*
- 6 invitations to attend all events, Continuing Education Program not included
- 4 free registrations for the Gala evening
- Sponsor's logo on general signage at all events\*

\* size varies proportional to sponsorship

\*\* optional according the regulation of industry

## Gold Level

**\$ 30 000**

---

- Mention of sponsorship at all events
- Mention of sponsorship in all communications with Quebec optometrists and friends of the school\*
- Mention in the Annual Report of the School
- Advertisement on the screens of the Clinique universitaire de la vision dispensary for one year (20 advertising units per loop)\*\*
- 8 invitations to attend all events, Continuing Education Program not included
- Promotional documents included in the participant's bag (May Symposium)
- Visibility - Coffee break (May and December events)
- Projection of Sponsor's logo on giant screens during sessions in May and December events
- 6 free registrations for the Gala evening
- Sponsor's logo on general signage at all events\*

\* size varies proportional to sponsorship

\*\* optional according the regulation of industry



## Platinum Level

**\$ 50 000**

---

- Mention of sponsorship at all events
- Mention of sponsorship in all communications with Quebec optometrists and friends of the School\*
- Mention in the Annual Report of the School
- Advertisement on the screens of the Clinique universitaire de la vision dispensary for one year (30 advertising units per loop)\*\*
- 10 invitations to attend all events, Continuing Education Program not included
- Promotional documents included in the participant's bag (May Symposium)
- Visibility - Coffee break (May and December events)
- Projection of Sponsor's logo on giant screens during sessions in May and December events
- 8 free registrations for the Gala evening
- Hyperlink on website [www.opto100.ca](http://www.opto100.ca)
- Sponsor's logo on general signage at all events\*

\* size varies proportional to sponsorship

\*\* optional according the regulation of industry

## Objective of the Campaign

**\$ 180 000**

---

### Sponsorship Opportunities

As a friend of optometry, you have the possibility to share our vision by supporting the 100<sup>th</sup> anniversary program and the *ÉOUM*.

1. Platinum Level – Principal Sponsor ..... \$ 50 000
2. Gold Level – Associate Sponsor ..... \$ 30 000
3. Silver Level – Major Sponsor ..... \$ 20 000
4. Bronze Level – Sponsor ..... \$ 15 000
5. Director’s Club ..... \$ 7 500

(details are provided below)

At the end of the year, all remaining benefits will be donated to the *Alma Mater* fund for improvement of clinical facilities and equipment purchases.



## Program Highlights

---

January 22	Official Launch of Celebrations V.I.P. tour of the ÉOUM
February 9	12 <sup>e</sup> Symposium scientifique sur l'incapacité visuelle et la réadaptation and 10 <sup>th</sup> anniversary of the diploma in specialized graduate studies in rehabilitation for blind and visually impaired individuals
March 19	Scientific Day of the School Launch of the <i>Guide de lentilles cornéennes et solutions au Québec - Edition 2010</i>
May 21-23	Optometry Days (Continuing Education Symposium)
May 22	100 <sup>th</sup> Anniversary Gala
June 4	Graduation Day <i>Honoris Causa</i> Doctorate
October 1	White Coat Ceremony
October 30	Official Launch of <i>L'École d'optométrie a 100 ans — Mémoires d'un professeur</i> by Claude Beaulne
December 3-5	The 7 <sup>th</sup> Canadian University Conference in Optometry Organized by the Schools of Optometry of Université de Montréal and University of Waterloo

Other activities could be added to this program but are not confirmed at this moment. The celebration calendar will be updated periodically.

## 100 Years of Leadership

---

*École d'optométrie - Université de Montréal* is the oldest school of optometry in Canada and the only French speaking institution in the world delivering a curriculum leading to the O.D. diploma. It is also a modern leader for research in neuroscience, psychophysics, optics and clinical sciences.

The 100<sup>th</sup> anniversary of ÉOUM will give us the opportunity to appreciate the evolution of Optometry over the years, the impact of the research at the School, and will open a window on the promising future of our profession as primary care key players in the Quebec health system.

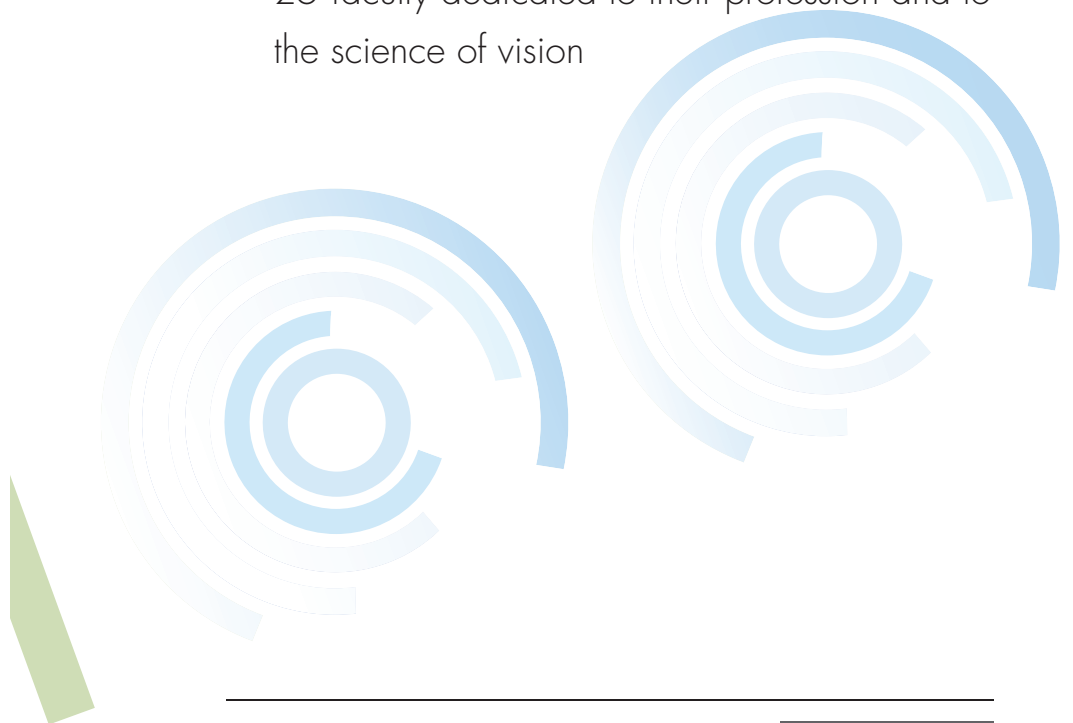


## 100<sup>th</sup> Anniversary

---

A unique opportunity to meet and celebrate the rich heritage from the past and the promising future of Optometry in Quebec for

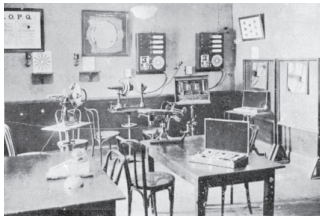
- 1 300 optometrists graduated from *École d'optométrie - Université de Montréal*
- 200 future OD's: our students
- 25 faculty dedicated to their profession and to the science of vision



## The Clinic of l'École d'optométrie over the years

---

1934



St-André Street — 1915 : 1945

1950



7<sup>th</sup> floor — *Pavillon principal*  
(now *Pavillon Roger-Gaudry*)  
*Université de Montréal* — 1946 : 1956

1957



2<sup>nd</sup> floor — *Pavillon principal*  
*Université de Montréal* — 1957 : 1966

1974



3333 Queen-Mary Road — 1967 : 1989

2006



3744 Jean-Brillant Street — 1990

# SPONSORSHIP PROGRAM

*École d'optométrie – Université de Montréal (ÉOUM)*

100<sup>th</sup> Anniversary Celebrations

***100 ans à faire école***

January – December 2010