
Prix LUNETTERIE NEWLOOK et GREICHE & SCAFF

POUR COMPÉTENCES CLINIQUES

Objectif du prix :

Ce prix est offert afin de reconnaître les compétences cliniques d'un étudiant finissant au programme de Doctorat de premier cycle en optométrie.

Éligibilité :

- Étudiants de 4^e année du doctorat en optométrie.

Marche à suivre :

Les candidats doivent soumettre les documents suivants :

- Lettre de motivation (1 page max.);
- Relevé de notes.

Date de dépôt de la demande :

Vendredi 31 mars 2023 au plus tard, en version électronique à candidature-bourse@opto.umontreal.ca en précisant dans l'objet de votre message : Prix Newlook et Greich & Scaff

Montant de la bourse :

2 000 \$

Annonce du résultat :

Printemps 2023

Le comité d'attribution est composé de la Dre Julie-Andrée Marinier, optométriste, directrice par intérim de l'École d'optométrie, Dre Caroline Faucher, optométriste, directrice adjointe aux études de premier cycle, et de M. Jean-François Bouchard, directeur adjoint à la recherche, aux études supérieures et aux affaires professorales. Un représentant de Lunetterie Newlook et Greiche et Scaff agit comme membre ex-officio si désiré.

NEWLOOK
lunetterie
greiche & scaff

Lunetterie New Look

Fondée en 1986, la bannière Lunetterie New Look compte 79 succursales situées dans les principales villes du Québec et dans la région d'Ottawa.

Affichant un positionnement mode, la bannière peut compter sur des magasins à haut volume, attirant ainsi une clientèle d'âge moyen qui recherche les dernières tendances et une vaste sélection de produits.

La bannière fait également la promotion de services de qualité en soin de la vue et peut compter sur une équipe de plus de 200 optométristes partenaires et 250 opticiens d'ordonnances.

Greiche & Scaff

Greiche & Scaff a été fondée il y a 40 ans par les docteurs Greiche et Scaff. La bannière compte aujourd'hui 49 magasins dans la province de Québec, la plupart dans la région de Montréal. La bannière est axée sur des services professionnels en soin de la vue et s'adresse à une clientèle mature recherchant une approche plus clinique et des produits de qualité. La bannière peut compter sur plus de 70 optométristes dans son réseau, rendant accessibles les soins de la vue.